

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021-2022

Ouvert depuis 1987, le cinéma François Truffaut est une salle associative indépendante classée art essai, avec les trois labels, jeune public, recherche et découverte, patrimoine et répertoire. Implanté sur la commune de Chilly-Mazarin, sa fréquentation était d'environ 50 000 entrées par saison avant la crise sanitaire, composées de Chiroquois et de spectateurs des villes voisines. Ouvert 7 jours sur 7, il offre une programmation diversifiée qui correspond aux différentes catégories socio-professionnelles de spectateurs. Grâce aux subventions dont il bénéficie, la politique tarifaire est particulièrement avantageuse.

En 2021 **26 491** entrées (places gratuites incluses) ont été réalisées en 1 789 séances et 300 films différents contre 17 529 en 2020 dans un contexte sanitaire qui a, comme l'année précédente, affecté l'activité. Malgré cette situation, et les restrictions d'accès à la salle à la réouverture : (pass sanitaire, port du masque, interdiction de consommation de denrées alimentaires), de nombreux partenariats avec les associations et structures culturelles locales ont été menés par les cinq salariés toujours très motivés de l'équipe et les bénévoles toujours très actifs. De nouveaux projets ont été enclenchés : création d'un ciné-club 15-25 ans impliquant notamment des ateliers de programmation, deux résidences d'artistes, Hall Sweet Hall animé par le réalisateur Atisso Medessou avec des jeunes de la résidence Saint-Éloi encore en cours de réalisation. La diminution des entrées s'explique par la **fermeture administrative** du cinéma du 31 octobre 2020 au 19 mai 2021, occasionnée par la crise sanitaire. Au moment de la réouverture et jusqu'à la fin de l'année 2021, l'offre de films proposés était particulièrement attractive et les spectateurs sont revenus progressivement en salle.

Dans ce contexte, l'activité nécessite d'être soutenue. Les subventions du CNC, le fond de solidarité et le chômage partiel ont permis d'obtenir les fonds indispensables au maintien des salaires et la compensation de l'absence de recettes de billetterie. Leur impact atténué également la perte de recettes depuis la reprise d'activité.

Plus que jamais les subventions de la Municipalité, du Département et du CNC sont essentielles à la salle de cinéma afin de **poursuivre les projets efficaces mis en place**. L'ensemble de la profession est en alerte quant à l'évolution du comportement aléatoire des spectateurs. En effet l'étude du CNC publiée le 23 mai 2022 indique une baisse de fréquentation de 55% depuis la réouverture par rapport à 2019, qui était une très bonne année en termes de fréquentation. 48% des Français déclarent être moins retournés, voire plus du tout au cinéma depuis le début de la crise sanitaire pour les raisons suivantes : perte d'habitude d'aller au cinéma, perception du prix du billet, port du masque, préférence pour regarder des films sur d'autres supports, manque d'intérêt des films proposés. Si la concurrence des plateformes est indéniable, l'on constate malgré tout qu'elle est loin d'être le seul facteur des changements d'habitudes du public.

DÉTAIL DES ENTRÉES 2021

Tarif plein	2 116	8%
Tarif réduit	4 446	16,8%
Moins de 14 ans	2 230	8,4%
Tarif adhérent	1 433	5,4%
Cartes abonnement individuel	909	3,4%
Évènement	1 865	7%
Scolaire	8 727	32,9%
Centres de loisir	2 046	7,7%
Exonération	1 764	6,6%
Divers	955	3,6%

TOTAL

26 491

RÉPARTITION GEOGRAPHIQUE DES ENTREES SUR CHILLY-MAZARIN ET LES COMMUNES
LIMITROPHES

DU 4/09/2021 AU 5/04/2022

91380	CHILLY MAZARIN	15 483		53,68%	
91420	MORANGIS	3 791	13,21%		
91160	LONGJUMEAU	3 517	12,26%		
91600	SAVIGNY SUR ORGE	3 012	10,50%		
91360	EPINAY SUR ORGE	752	2,62%		
91320	WISSOUS	97	0,33%		
		11 169		38,72%	92,40%

COMPARATIF ENTRÉES 3 DERNIÈRES SAISONS

01/09/2019 au 7/06/2020	1/09/2020 au 7/06/2021	1/09/2021 au 7/06/2022
33 392 entrées	5 631 entrées	37 728 entrées

Le rapport d'activités de la saison 2021-2022 présente 4 volets distincts :

- **Jeune public**
- **Communication**
- **Programmations thématiques**
- **Bénévolat**

JEUNE PUBLIC

Après une année difficile pour l'activité jeune public et la suspension d'une grande partie des séances prévues jusqu'à la réouverture du cinéma le 19 mai, la rentrée de septembre 2021 semblait de bon augure puisqu'elle s'est plutôt bien déroulée jusqu'aux annulations et reports qui ont eu lieu entre décembre et février 2022 suite à la montée en puissance du variant Delta. L'objectif des premiers mois était de rebâtir un lien avec ces établissements et ces élèves qui avaient perdu l'habitude de venir au cinéma, et de les accompagner du mieux possible au cours des différentes séances.

I- Le temps scolaire

À la rentrée de l'année scolaire 2021-2022, le Cinéma François Truffaut participait à nouveau aux dispositifs d'éducation à l'image *Collège au Cinéma* et *Lycéens et Apprentis au Cinéma*. Encore sollicitées pour l'opération nationale *École et Cinéma*, les écoles ont préféré s'inscrire massivement au dispositif local proposé par le cinéma et intitulé *Jeunes Regards* (plus souple dans son mode de fonctionnement). Le dispositif pour les maternelles *1,2,3 au cinéma !* que l'on présentait l'année passée a été un succès, et nous avons continué sur cette lancée avec ce dispositif départemental conçu et animé par plusieurs salles du réseau Cinessonne.

1) 1-2-3 au cinéma !

Compte tenu de la situation sanitaire de l'année 2020-2021, la coordination de ce dispositif a décidé de reporter ce programme à l'identique sur l'année scolaire 2021-2022. Les enseignants reçoivent les ressources pédagogiques permettant la meilleure exploitation possible du film en amont de la séance, et les séances sont toutes présentées par l'animateur jeune public du cinéma. L'objectif étant de présenter le film, mais également de présenter la salle de cinéma, ses caractéristiques techniques et les règles de courtoisie au cinéma. Une formation a été proposée aux différents professeurs pour mieux pouvoir accompagner les films, mais celle-ci a été annulée au vu du trop peu d'inscrits à cette formation. Grâce à deux thématiques différentes, les professeurs peuvent explorer différents horizons. Les parcours évoluent en fonction de l'âge des enfants, avec 1 film proposé pour les petites sections, 2 pour les moyennes sections, et 3 pour les grandes sections.

Le parcours *Nature et environnement* :

- *La petite taupe aime la nature*
- *L'Odyssée de Choum*
- *Ma petite planète verte*

Le parcours *Contes et légendes* :

- *Les contes de la mère poule*
- *1,2,3 Léon*
- *Un conte peut en cacher un autre*

Quelques chiffres :

- Environ 1310 élèves de 46 classes (contre 31 l'an passé) inscrites sur 9 écoles maternelles différentes, dont une école maternelle de La Ville Du Bois, Epinay-sur-Orge et deux écoles maternelles de Savigny-sur-Orge
- 18 classes inscrites à la thématique *Contes et légendes*, 23 classes inscrites à la thématique *Nature et environnement*, et 4 classes inscrites à un parcours personnalisé

2) Jeunes Regards

Comme l'an passé, une distinction a été faite cette année entre les classes inscrites au parcours proposé par le cinéma, et les classes préférant un parcours personnalisé, en dehors du dispositif *Jeunes regards*. Pour ces parcours, exigeant souvent de faire venir des films pour une séance unique et demandant un accompagnement spécifique, le tarif par élève est de 3,50 €, contrairement au dispositif *Jeunes regards* dont le prix des places est de 2,50 €. Les parcours sont composés de trois films sur le thème des héroïnes. Les enseignants reçoivent les ressources pédagogiques permettant la meilleure exploitation possible du film en amont de la séance, et les séances sont toutes présentées par l'animateur jeune public du cinéma. Des sessions de formation ont été proposées aux enseignants à la rentrée, mais n'ont pu toutes se dérouler. Les enseignants de l'école La Fontaine ont néanmoins tous assisté à cette formation.

Le parcours sur la thématique "Les héroïnes" pour les CP/CE1/CE2 :

- *Mia et le Migou*
- *Dilili à Paris*
- *Calamity*

Le parcours sur la thématique "Les héroïnes" pour les CM1 et CM2 :

- *Le Voyage de Chihiro*
- *Parvana*
- *Calamity*

Quelques chiffres :

- Environ 1250 élèves de 46 classes (contre 32 l'an passé) inscrits à Jeunes regards, dont toutes les écoles de la ville de Chilly-Mazarin. On compte parmi les habitués : l'école de La Butte (Champlan), l'école Guynemer (Longjumeau), l'école Péguy (Kremlin-Bicêtre), Herriot et Nelson Mandela (Morangis)
- Environ 290 élèves de 12 classes (contre 32 l'an passé) inscrits à un parcours personnalisé

- On observe une augmentation des effectifs d'élèves de primaires en comparaison avec l'année scolaire précédente. Une augmentation qui s'explique essentiellement par une fin de crise sanitaire et un retour aux conditions normales.

3) Collège au Cinéma

Collège au Cinéma est un dispositif d'éducation à l'image à destination des collégiens qui a pour vocation de leur faire découvrir des films français ou étrangers, en version originale et sur grand écran, dans une salle de cinéma. Là encore, la projection est complétée à la fois de documents pédagogiques et d'une présentation du film en salle, afin d'accompagner au mieux les élèves dans leur découverte de paysages cinématographiques variés.

Coordonné par Cinessonne, en partenariat avec le Conseil départemental et l'éducation nationale (La DSDEN 91 et la DAAC du Rectorat de l'académie de Versailles), les enseignants engagés dans le dispositif bénéficient d'une formation spécifique en amont des projections, et de formations complémentaires pour enrichir leur culture cinématographique et nourrir leurs pratiques pédagogiques.

Le Conseil Départemental de l'Essonne soutient ce projet en finançant le cout de la séance (2,50 euros par élève) ainsi que des transports pour les collèges éloignés du cinéma.

Le parcours sur la thématique pour les 6e/5e et Ulis :

- *Tomboy*
- *Parvana*
- *Miracle en Alabama*

Le parcours sur la thématique pour les 4e/3e, Segpa et Ulis :

- *Blancanieves*
- *The Rider*
- *Miracle en Alabama*

Quelques chiffres :

- 614 élèves de 23 classes et 5 collèges différents (contre 6 l'an passé) inscrits à Collège au Cinéma

Les Dînes Chiens, Chilly-Mazarin	5 classes	128 élèves
Michel Vignaud, Morangis	4 classes	115 élèves
Louis Pasteur, Longjumeau	4 classes	112 élèves
Les Gâtines, Savigny-sur-Orge	6 classes	147 élèves
André Maurois, Epinay-sur-Orge	4 classes	112 élèves

4) Lycéens et Apprentis au Cinéma

Ce dispositif de la Région Ile-de-France permet aux lycéens et apprentis de découvrir en temps scolaire des œuvres cinématographiques exigeantes présentées en version originale et en salle de cinéma. La projection est accompagnée de livrets pédagogiques pour permettre aux enseignants et aux élèves de travailler sur le film en classe. Les professeurs bénéficient par ailleurs de sessions de projections et de formations. Sur 5 films au choix, les professeurs doivent en choisir 3. C'est le groupement conjoint ACRIF-CIP qui a été choisi par la Région Île-de-France comme opérateur de la coordination régionale du dispositif, avec le soutien du Centre national du cinéma et de l'image animée, de la Direction régionale des affaires culturelles et des rectorats de Créteil, Paris et Versailles.

Les films proposés :

- *Johnny Guitare*
- *La Leçon de Piano*
- *The Big Lebowski*
- *Madame Hyde*
- *Petit Paysan*

Les films choisis cette année :

- *Johnny Guitare*
- *La Leçon de Piano*
- *The Big Lebowski*

Quelques chiffres :

- 2 lycées inscrits (contre 3 l'an passé) à Lycéens et Apprentis au Cinéma pour un total de 8 classes

Jacques Prévert, Longjumeau	4 classes
Marguerite Yourcenar, Morangis	4 classes

5) L'Option Cinéma

Le Cinéma François Truffaut poursuit sa collaboration avec le lycée Jean-Baptiste Corot à Savigny-sur-Orge auprès des élèves en option cinéma. Il s'agit d'une centaine d'élèves de seconde, première et terminale, en enseignement de spécialité ou facultatif accompagnés par des professeurs qui leur enseignent aussi bien la théorie que la pratique du cinéma.

Le partenariat avec la salle offre aux classes la possibilité de venir dans l'année découvrir divers films sur grand écran, en lien avec les programmes. Cela peut être des films au programme du bac (cette année *Ready Player One*, *Cléo de 5 à 7* et *Le secret derrière la porte*), des longs métrages choisis par les enseignants en lien avec l'histoire du cinéma ou de l'actualité cinématographique, les films étudiés en classe.

En outre, les élèves de l'option se voient offrir en début d'année un pass leur permettant d'accéder gratuitement à toutes les séances de leur choix. Ils en profitent en grande partie lors des marathons et nuits comme la Nuit de l'horreur et le Marathon Harry Potter.

Le partenariat consiste par ailleurs à chercher et rémunérer les professionnels qui interviennent auprès des élèves, soit pour accompagner des projections au cinéma, soit pour travailler avec les élèves sur leurs projets pratiques. Les Terminales ont ainsi pu rencontrer le critique Vincent Malausa, fin connaisseur de l'œuvre de Fritz Lang, sur *Le secret derrière la porte*. Les élèves ont été accompagnés tout au long de l'année dans leurs projets de réalisation par Kostia Testut, scénariste et réalisateur.

6) Les PACTE

Les PACTE (Projet Artistique et Culturel en Territoire Éducatif) consistent à mettre en relation un établissement scolaire avec un partenaire culturel et un intervenant professionnel, dans notre cas dans le domaine artistique. Tous trois conçoivent ensemble un parcours qui amènera les élèves d'au moins trois classes à découvrir des films au cinéma et à travailler avec un artiste sur la réalisation d'un projet, défini ensemble et construit avec les élèves.

Le PACTE avec le collège Pasteur (partenaire principal) :

- Présentation et échange autour du métier de monteur avec Camille Piazzo
- Présentation et échange autour du métier d'ingénieur du son avec Jocelyn Robert
- Présentation et échange autour du monde de directeur post-production avec Pierre Huot
- Atelier de programmation autour d'un programme intitulé *Audacieuses* et restitution de l'atelier au cinéma
- Pratique artistique autour du programme choisi avec la réalisatrice Paula Ortiz

Le PACTE avec le lycée Yourcenar (partenaire secondaire) :

- Conférence sur le western par Suzanne de Lacotte autour de *Johnny Guitare*
- Restitution au cinéma des projets réalisés au cours des 5 dernières années

II- Le hors-temps scolaire

1) Les Centres de Loisirs

Ces dernières années, la fréquentation des accueils de loisirs de Chilly-Mazarin et des environs (en majorité Savigny-sur-Orge et Longjumeau) n'a cessé de croître. Les animateurs ont leurs habitudes et rechargent régulièrement les cartes d'abonnement de 200 places proposées par le Cinéma François Truffaut (2,50 euros la place) pour découvrir des films de l'actualité cinématographique sur les conseils (pas toujours suivis) de l'animateur jeune public.

2) La programmation jeune public et les ateliers

Les traditionnels créneaux des mercredis après-midi et des week-ends restent réservés au public familial et aux enfants ! Le Cinéma François Truffaut s'attache toujours à suivre l'actualité cinématographique pour répondre aux attentes du public, mais n'hésite pas à programmer des films plus anciens voire de patrimoine, l'objectif restant avant tout de sensibiliser tous les publics à un cinéma de qualité, à la fois varié et exigeant. Pour autant, les jeunes spectateurs retrouvent régulièrement leurs héros préférés dans des films plus commerciaux ! Cette année, le cinéma continue à proposer des animations sur un film jeune public.

3) Les rendez-vous et les festivals

En plus de la programmation jeune public, le Cinéma François Truffaut propose chaque mois des rendez-vous particuliers pour le jeune public.

Tout d'abord, le plus connu et celui qui fonctionne le mieux, **Mon premier ciné**. Un dimanche par mois, le Cinéma François Truffaut poursuit son travail vers les tout-petits en proposant aux jeunes parents et à leurs enfants de découvrir ensemble et en douceur le 7e Art. Accueillis avec une collation, des livres et des coloriages, ils assistent ensuite à une projection adaptée, puis participent à un atelier créatif ou à une activité en lien avec le programme vu.

Constituées d'un public d'habitues venant parfois de loin, ces séances sont toujours un beau succès et réunissent à chaque fois près de 60 spectateurs. Fideles, les petits cinéphiles en herbe se voient remettre dès la première séance une grande affiche à l'image de *Mon premier ciné*, indiquant au verso tous les rendez-vous de l'année sur lesquels les enfants sont invités à chaque fois à coller un autocollant des films vus.

Cette année, tous les rendez-vous de septembre à juin ont pu avoir lieu, et le public, réunissant à la fois des habitués et de nouveaux spectateurs, était au rendez-vous. Au mois de mars, les petits cinéphiles en herbe ont découvert un programme spécial de courts métrages accompagné d'une conteuse qui a animé un Ciné-Devinette dans le cadre du Festival Ciné Junior qui a eu lieu du 2 au 15 février 2022.

L'année 2021-2022 marquait aussi le grand retour du rendez-vous initié par Sébastien Laffort, **Mon Voisin Truffaut**. Il s'agit d'une séance familiale par mois qui permet de réunir tous les habitants de la ville, qu'ils soient du bas ou du haut de Chilly-Mazarin, grâce au trajet proposé. Le pédibus permet également aux spectateurs de bénéficier du tarif

de 2,5€. Le choix des films est fait en collaboration entre l'animateur jeune public et l'enseignant, ciblant toujours un public familial et en essayant de varier l'animation et la prise de vue réelle.

Cette nouvelle année a également permis de renouer des liens et de proposer des rendez-vous mensuels avec nos partenaires de proximité. Chaque mois, des jeunes et leurs familles, souvent issus de familles précaires, sont accompagnés par l'association **Intermède Robinson** pour venir découvrir un film, en collaboration entre l'animateur jeune public et la responsable des animations.

Les assistantes maternelles de la **Crèche Familiale** de Chilly-Mazarin viennent découvrir un programme avec les enfants qu'ils gardent une fois par mois, avec un accompagnement personnalisé et semblable à celui de Mon Premier Ciné.

Notre partenariat avec la **Résidence Soleil** (accueil de jour pour adultes en situation de handicap) de Chilly-Mazarin s'est poursuivi cette année avec une séance par mois, de septembre à juillet : rassemblant à chaque fois des spectateurs venant d'autres établissements essonniers pour découvrir les courts-métrages programmés par les éducatrices de la Résidence, et participer aux échanges après les films. Cette année, le Ciné-club a ouvert le champ des possibles aux séances destinées à la Résidence Soleil grâce à la séance en soirée de *Presque* qui a été un succès.

4) Les résidences

Cette année, le cinéma a accueilli deux résidences. Les résidences consistent en un partenariat entre le professionnel et le lieu culturel, où le professionnel profite d'une subvention de la région en échange d'une aide au lieu culturel.

De novembre 2021 à février 2022, le cinéma accueillait Paula Ortiz. Autour de *Mon Voisin Truffaut*, elle a proposé une création collective aux spectateurs en lien avec le parcours dans la ville et les différents films visionnés. Les spectateurs ont donc profité d'un pédibus "photographique" où ils ont photographié des éléments en lien avec le thème du film qu'ils allaient voir. Les spectateurs ont pu découvrir l'œuvre collective et l'exposition des photos prises lors de la dernière séance avec elle. Elle a également présenté un de ses films, *Miedo*, et un film qu'elle voulait mettre en avant, *Fausta*.

Pendant 3 mois, de mi-mars à fin-mai 2022, les réalisateurs et scénaristes Jonathan Desoindre et Kostia Testut étaient en résidence au cinéma François Truffaut dans le cadre de l'écriture du scénario de leur prochain long-métrage intitulé *Déracinée*. Durant trois séances, ils ont permis au Ciné-club Truffaut (15-25) de découvrir les différentes étapes d'écriture à travers leurs ateliers.

5) Le Ciné-club Truffaut (15-25)

Depuis la rentrée, le Cinéma accueille un ciné-club gratuit et ouvert à tous les jeunes âgés de 15 à 25 ans pour découvrir le cinéma grâce à la théorie et la pratique. Le projet étant financé par une demande de subvention à l'association Passeurs d'Images, une structure d'éducation aux images, nous permettant de faire intervenir un intervenant, Bartek Woznikia. Après un début difficile avec une vraie difficulté à réunir des participants sur le créneau du mercredi après-midi (certains ont cours, d'autres pratiquent d'autres activités sur ce créneau), le Ciné-club a su trouver 5-6 membres permanents, motivés, et très actifs.

Plusieurs évènements ont alors été organisés au cinéma par le ciné-club :

- La projection de *7 jours*
- La projection de *Mes frères et moi* (avec le réalisateur du film Yohan Manca),
- La projection de *Presque* (avec l'intervention de la psychologue de la Résidence Soleil)
- La projection de *Coupez!*

Ils ont également participé à d'autres évènements :

- La Nuit de l'Horreur
- Le Marathon Harry Potter
- La Stranger Night
- La Nuit des Palmes
- Les 35 ans du cinéma

6) Les marathons et les nuits

Comme chaque année, des marathons et des nuits sont prévus au cinéma tout au long de l'année, le week-end précédent les vacances scolaires.

Cette année, trois événements ont composé notre saison :

- La Nuit de l'Horreur. Tout au long de la nuit (de 21h à 6h), les participants sont plongés dans une ambiance horrifique. Le rendez-vous le plus réputé du cinéma a accueilli *Candyman*, *La proie d'une ombre*, *Malignant* et *Sans un Bruit 2*
- Le Marathon Harry Potter. Les fans de la saga ont pu découvrir les 8 films sur un week-end.
- La Stranger Night. Quelles ont été les inspirations de la série Stranger Night ? Les spectateurs ont pu découvrir quatre films des années 80 qui ont été des références pour la série. *Les Goonies*, *Les Gremlins*, *The Thing* et *l'Exorciste*
- La Nuit des Palmes. Quoi de mieux que de redécouvrir des films récompensés par la plus haute distinction cinématographique au Festival de Cannes avant l'édition de cette année ? *Un homme et une femme*, *Pulp Fiction* et *Apocalypse Now* ont été diffusés à l'occasion.

COMMUNICATION

Cette année 2021-2022 a été marquée par la reprise post crise sanitaire et par les changements d'habitudes des spectateurs. L'enjeu sur cette saison a été de faire revenir les spectateurs en salle, et ce, malgré les changements constants des consignes et obligations sanitaires.

Dans ce contexte, la communication a joué un rôle clé pour informer et rassurer chacun sur les conditions d'accès et d'accueil au Cinéma.

Cette période exceptionnelle, qui a pris totalement fin en mars 2022, n'a pas empêché le Cinéma de développer sa communication digitale (Instagram) et... radiophonique !

La présence d'une personne en Service civique dédiée en grande partie à la communication, durant 8 mois, a également permis ce développement.

La communication imprimée

Pas de bouleversements majeurs par rapport aux années précédentes dans les outils de communication imprimés.

La création des supports est toujours réalisée en interne, afin d'être au plus proche des besoins de programmation et de permettre une plus grande flexibilité. Le soutien de la Ville est maintenu avec l'intégration des informations du Cinéma dans le « Chilly Mag ».

Les programmes

a. Les programmes mensuels, réalisation et impression

Le programme mensuel est édité sous la forme d'un livret de 12 pages. Celui-ci permet une information exhaustive et fluide de l'ensemble de la programmation, des événements et des partenariats.

L'utilisation des codes couleur a été développée pour que le lecteur puisse se repérer dans nos rendez-vous récurrents, d'un mois sur l'autre, avec des encadrés signalant L'Œil dans le Rétro, Visions du Monde, les séances partenaires, etc...

Ainsi, l'année 2021-2022, compte 10 éditions de livrets de 12 pages (de septembre à juin) et un de 16 pages pour juillet et août. Tous sont imprimés à 2000 exemplaires par mois, via un prestataire en ligne, soit 500 de moins depuis 2020. Cette diminution est due à un nombre croissant de programmes qui ne trouvent pas preneurs. Ce phénomène s'explique dans un premier temps, par la mise en place de règles sanitaires très strictes par le gouvernement qui ont empêchés et découragés les spectateurs de venir au Cinéma, puis, dans un deuxième temps, par l'édition de « L'Essentiel » dans le magazine de la Ville.

En effet, depuis le mois de juin 2021, un livret de quatre pages détachable est maqueté au Cinéma, puis édité et inséré par la Ville dans le magazine municipal, le « Chilly Mag ».

Ainsi, beaucoup de spectateurs se contentent de cet « Essentiel » tiré à 10 500 exemplaires et déposé directement dans leur boîte aux lettres. Il contient les horaires du mois et les événements marquants.

En complément, le Cinéma bénéficie également d'une pleine page à l'intérieur même du magazine, permettant de mettre en avant les rendez-vous phares que ne peut contenir ce livret 4 pages.

Il existe également un deuxième livret, tiré du programme mensuel, et dédié au Jeune Public. Entièrement conçu en interne par le Cinéma, il permet de donner les informations relatives à ce public spécifique aux établissements scolaires et aux Centres de loisirs, entre autres. 3000 exemplaires de 4 pages sont édités et distribués, pour la plupart, aux écoles de Chilly-Mazarin.

b. Diffusion des programmes imprimés

Depuis 2020, outre les envois par courrier à nos adhérents (environ 150 envois par mois pour chaque foyer d'adhérents souhaitant le recevoir) et la mise à disposition dans le hall du Cinéma, l'accès aux programmes papier s'est étendu grâce aux dépôts sur le territoire pris en charge par l'équipe de bénévoles de l'association.

En effet, nous couvrons aujourd'hui 11 villes contre 6 en 2019 : Ballainvilliers, Chilly-Mazarin, Épinay-sur-Orge, Longjumeau, Morangis, Savigny-sur-Orge, Sault-les-Chartreux, La Ville du Bois, Villebon, Villejust, Wissous. Les structures recevant nos programmes sont des médiathèques, conservatoires, espaces culturels, MJC, Université du temps libre, mairies, mais aussi des commerces tels que les boulangeries, épiceries, bars, coiffeurs, opticien...

Le programme Jeune Public continue à être distribué dans les écoles maternelles et primaires de Chilly-Mazarin.

Grâce au partenariat avec la municipalité de Chilly-Mazarin, « L'Essentiel » est distribué à 10 500 exemplaires directement dans les boîtes aux lettres des Chiroquois, nous conférant une visibilité accrue.

Les versions numériques de ces programmes, présentés tels qu'ils sont édités (sous la forme d'un livret 12 pages) sont également consultables sur le site internet du Cinéma et relayés sur Facebook grâce à la plateforme de publication en ligne Calaméo (entre 500 et 1000 consultations par mois).

La grille mensuelle des horaires est visible à proximité du Cinéma, grâce à deux des cinq panneaux municipaux laissés à disposition par la Ville. Depuis le début de l'année 2022, les trois autres mettent en avant un film de la programmation du Cinéma.

c. Autres supports imprimés et affichage numérique

À chaque nouvelle saison, un **programme annuel Mon Premier Ciné** est réalisé en interne sous la forme d'une affiche A2 recto verso. Édité à 150 exemplaires, un poster est proposé au recto et un calendrier des dates de ce rendez-vous mensuel se trouve au verso, sous forme de carte au trésor. De plus, chaque mois, un autocollant représentant un personnage du film projeté est distribué le jour de la séance. Il s'agit d'objets prisés par les jeunes spectateurs et leurs parents qui ajoutent un « plus » à la séance.

Cette année, les **programmes des Nuits et Marathons** ont repris après l'interruption forcée de 2020-2021 due à la crise sanitaire.

Les **programmes des Nuits et des Marathons** ont gardé leurs formes initiales d'affiches A3 recto verso déplié et A6 plié pour la Nuit, A5 plié pour les Marathons.

Chaque édition (quatre cette année) est imprimée en 100 exemplaires (séries limitées) qui sont laissés à disposition dans le hall du Cinéma et distribués en priorité au Jeune Public auquel s'adressent ces événements. Il s'agit à la fois d'un programme contenant toutes les informations utiles (synopsis, tarifs, animations...) et d'un objet à collectionner ou à afficher (poster au recto).

Les **flyers A5** reprenant les programmations des cycles patrimoine et documentaire ont été supprimés. Ces informations étant déjà visibles dans le programme mensuel de 12 pages, nous n'avons pas jugé nécessaire de continuer à en proposer.

Seuls certains événements exceptionnels ou en partenariat avec d'autres structures bénéficient encore de ce type de support, de façon très ponctuelle : rencontres avec des réalisateurs (Anaïs Volpé pour *Entre les vagues*, Basile Carré-Agostini pour *À demain mon Amour...*), vernissage d'exposition (Jean-François Donati, peintre et sculpteur), lancement du Ciné-Gourmand, Journée Franco-Berbère, 35 ans du Cinéma François Truffaut, etc...).

L'**affichage papier** du Cinéma correspond d'une part aux affiches publicitaires des films projetés (format A2 et A0) éditées par les distributeurs et affichées au-dessus de l'entrée du Cinéma et dans les panneaux mis à disposition par la Ville (rue de Gravigny, avenue de Carlet et rue de l'Europe).

Et d'autre part, des **affiches réalisées en interne** : affiches horaires au format A0 et affiches imprimées en interne au format A3 rappelant les événements importants du mois sur les murs du Cinéma.

Depuis juillet 2021, deux **panneaux digitaux** ont été installés au Cinéma, au-dessus de l'accueil et dans l'espace de convivialité. Ils permettent d'attirer l'attention des spectateurs sur les films projetés durant la semaine et de proposer des bandes annonces.

I. La communication internet

d. Le site internet

- **Augmentation du nombre de visites sur le site internet**

Ce chapitre prendra très peu en compte la période de juin 2020 à juin 2021 où le Cinéma a connu une longue fermeture due à la crise sanitaire.

Le site internet connaît une activité accrue depuis la fin des restrictions sanitaires. En légère baisse depuis 2019, il suscite cette année un regain spectaculaire d'intérêt pour nos spectateurs.

En effet, il est intéressant d'observer dans la dernière partie du tableau correspondant à la période de juin 2021 à juin 2022 (ci-dessous, en vert) que le nombre de visites globales est nettement supérieur par rapport à la période précovid : 34 175 visites supplémentaires.

L'intérêt manifeste pour les pages d'informations générales se traduit par un nombre majoritaire de vues pour la page d'accueil qui informe sur les films de la semaine en cours et de la suivante (+20 144 visites par rapport à 2018-2019), ainsi que pour le programme Jeune Public qui est devenu la deuxième page la plus vue depuis sa création en 2018 (7753 vues supplémentaires depuis 2018/2019).

Vient ensuite la page contenant le programme papier numérisé et de la grille horaire qui est cependant nettement moins consultée qu'auparavant, concurrencée par les pages de programmation par semaine, plus interactive (-7067 vues et - 1034 par rapport à 2019/2020).

Globalement, l'ensemble du site est nettement plus visité que ces trois dernières années. Seules quelques pages de présentation générales sans rapport direct avec la programmation sont en baisse par rapport à 2019-2020.

Du 1er mai 2018 au 1er mai 2019		Nb de vues	
0	Entrées sur le site	98 822	?
1	Page d'accueil	31 474	?
2	Programme & grille des séances	12 371	?
3	Programmation Jeune Public	4 503	?
4	Tarifs	2 676	?
5	Les Nuits	2 622	?
6	Visions du Monde	1 626	?
7	Mon Premier Ciné	1 494	?
8	Le Dernier Écho - Gazette	1 314	?
9	L'Œil dans le Rétro	1 018	?
10	Présentation du cinéma	730	?
11	RDV & Rencontres	708	?
12	L'Équipe du Cinéma	605	?
13	Animations des Vacances	576	?
14	Carte Blanche au Conservatoire	255	?
15	Jeunes regards*	224	■
16	Location de salles	206	?
17	Emmener sa classe au Cinéma*	199	■
18	Les Infos Pratiques	181	?
19	Dans la pensine du Cinéma	145	?
20	Les adhérents*	143	?

*Pages créées en cours d'année

Du 1er mai 2019 au 1er mai 2020**		Nb de vues	
0	Entrées sur le site	97 839	?
1	Page d'accueil	33 783	?
2	Programmation Jeune Public	7 759	?
3	Programme & grille des séances	6 338	?
4	Les Nuits & Marathons	3557	?
5	Tarifs	2 864	?
6	Calendrier des événements	1584	■
7	L'Œil dans le Rétro	1369	?
8	Visions du Monde	1237	?
9	Le Dernier Écho - Gazette	1226	?
10	Mon Premier Ciné	1225	?
11	Stages et ateliers Jeune Public	893	?
12	Séances partenaires	697	■
13	Présentation du Cinéma	658	?
14	Location de salles	509	?
15	L'Équipe du Cinéma	483	?
16	Jeunes Regards	420	?
17	Expositions*	308	■
18	Apéro-Jazz	245	?
19	Emmener sa classe au Cinéma	229	?
20	Adhérer à l'association	134	?

*Pages créées en cours d'année

**2,5 mois de fermeture de mi-mars à fin mai

Du 9 juin 2020 au 8 juin 2021**		Nb de vues	
0	Entrées sur le site	42 606	?
1	Page d'accueil	16 986	?
2	Programmation Jeune Public	3 115	?

Du 9 juin 2021 au 8 juin 2022		Nb de vues	
0	Entrées sur le site	132 997	?
1	Page d'accueil	51 618	?
2	Programmation Jeune Public	12 256	?

3	Les Nuits & Marathons	1641	?	▪	3	Programme & grille des séances	5 304	?
4	L'Œil dans le Rétro	1719	?	▪	4	Les Nuits & Marathons	4674	?
5	Programme & grille des séances	1 379	?	▪	5	Tarifs	3 372	?
6	Tarifs	1 159	?	▪	6	L'Œil dans le Rétro	2612	?
7	Séances spéciales	918	?	▪	7	Visions du Monde	1908	?
8	Jeune Regard / Scolaires	880	?	▪	8	Mon Premier Ciné	1264	?
9	Films à venir	792	■	▪	9	Le Dernier Écho - Gazette	1209	?
1					1			
0	Visions du Monde	667	?	▪	0	Séances partenaires	809	?
1					1			
1	Mon Premier Ciné	389	?	▪	1	Stages et ateliers Jeune Public	766	?
1					1			
2	Présentation du Cinéma	353	?	▪	2	Présentation du Cinéma	598	?
1					1			
3	Séances partenaires	352	?	▪	3	Jeune Regard / Scolaires	762	?
1					1			
4	L'Équipe du Cinéma	319	?	▪	4	Informations pratiques	502	?
1					1			
5	Location de salles	257	?	▪	5	L'Équipe du Cinéma	452	?
1					1			
6	Stages et ateliers Jeune Public	232	?	▪	6	Ciné-Club Truffaut 15-25*	285	■
1					1			
7	Guide des règles sanitaires*	201	■	▪	7	Mon anniversaire au ciné	259	?
1					1			
8	Cinéma occupé / Cinéture*	193	■	▪	8	Apéro-Jazz	246	?
1					1			
9	Mon anniversaire au ciné*	156	■	▪	9	Adhérer à l'association	176	?
2					2			
0	Le Dernier Écho - Gazette	134	?	▪	0	Expositions	162	?

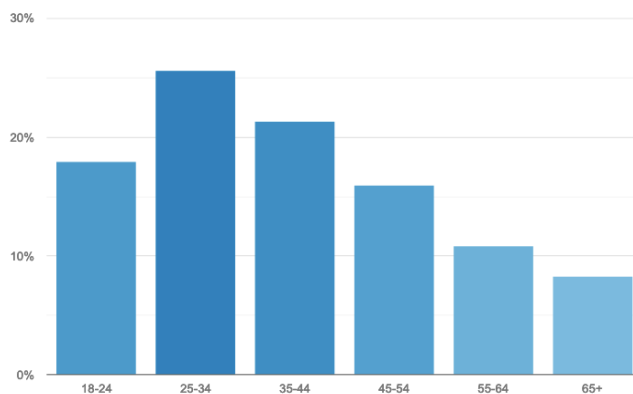
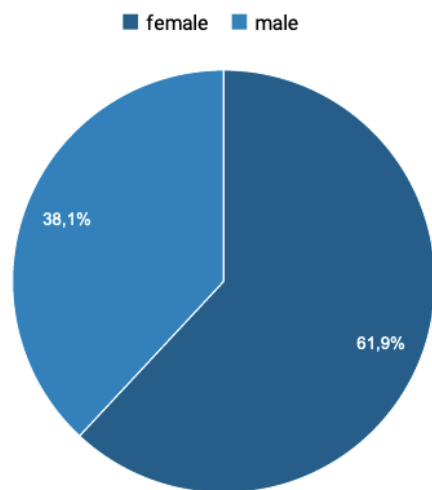
*Pages créées en cours d'année

** 8 mois de fermeture d'octobre 2020 à juin 2021

● Données démographiques des visiteurs

Quelques données démographiques peuvent nous éclairer sur le profil des personnes qui consultent en majorité notre site internet (voir ci-dessous).

Sans grande surprise, il s'agit principalement de femmes (à près de 62%), ce qui est conforme à nos données de fréquentation. En revanche, la tranche d'âge la plus représentative des visiteurs du site (les 25-34 ans) ne correspond pas à la réalité de la fréquentation qui se compose majoritairement de spectateurs de 55 ans et plus, selon une étude réalisée en interne. Nous pouvons en conclure que les 25-34 ans ont tendance à prendre connaissance de nos informations sur les supports numériques, tandis que la population plus âgée privilégie le support papier.



- **Vers un site « responsive »**

Un autre type de données mérite d'être mis en lumière : les appareils utilisés pour visiter le site internet.

Sur les 132 997 visites que le site a reçues cette année, 89 542 proviennent d'appareils mobiles, 41 996 d'ordinateurs et 1 459 de tablettes. Il devient donc impératif de rendre notre site « Responsive » (adaptable à tout type d'écran).

C'est l'une des raisons pour lesquelles un nouveau site est en cours de construction et sera disponible pour la rentrée 2022-2023.

e. Facebook et Instagram

Cette année, la **page Facebook** a continué son ascension, avec pour objectif de développer et de transmettre l'information de façon efficace afin de toucher toujours plus de publics. Cela se traduit par la publication de la programmation semaine par semaine, ainsi que par celles des « événements » qui fonctionnent comme un agenda sur la page. Les publications de photos et de vidéos prises au cours de séances spéciales sont particulièrement suivies.

Les outils tels que « l'album photo » sont utilisés pour mettre en valeur la programmation hebdomadaire avec les affiches et les horaires des films de la semaine. Le bandeau en tête de page, quant à lui, met en avant un film « coup de cœur » ou un événement.

Ainsi, en juin 2022, 2 381 personnes « aiment » la page Facebook, contre 2 358 en juin 2021. Peu d'augmentation en un an (seulement 23 utilisateurs). En revanche, le nombre d'abonnés est plus élevé : 2 516 actuellement contre 2 369 en juin 2021 (147 abonnés supplémentaires).

La progression des personnes qui suivent la page Facebook du Cinéma reste donc en augmentation.

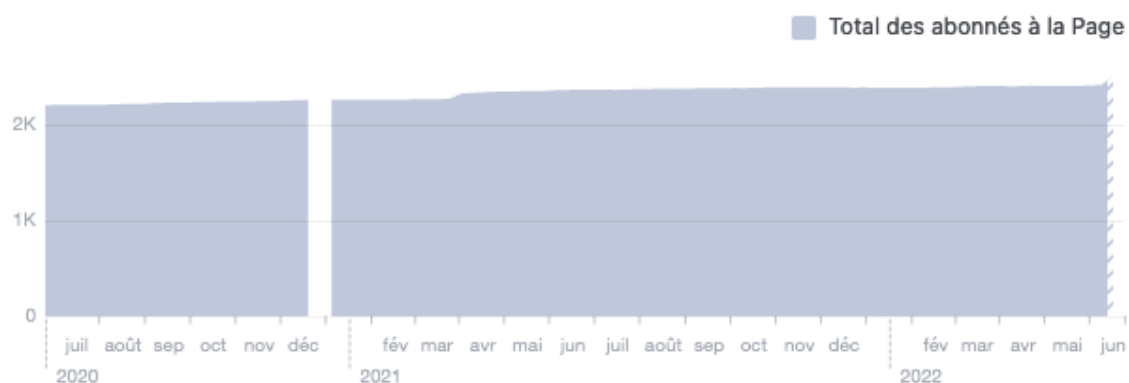
De plus, sur la période de juin 2021 à juin 2022, nos publications ont touché 49 875 personnes, ce qui représente un chiffre important.

Total des mentions J'aime la Page : 2 381



Progression du nombre de personnes « aimant » la page Facebook du Cinéma, de juin 2020 à juin 2022.

Total des abonnés de la Page : 2 516



Progression du nombre de personnes abonnées à la page Facebook du Cinéma, de juin 2020 à juin 2022.

Le compte Instagram, créé en janvier 2020, continue à gagner des utilisateurs, notamment grâce à un nombre de publications accru cette année (702 publications en 2 ans), avec l'arrivée d'une personne en service civique dédié, entre autres, à ce média.

Ce réseau social aux contenus exclusivement visuels nous permet de mettre en avant les événements et la vie quotidienne du Cinéma par des photos et des vidéos.

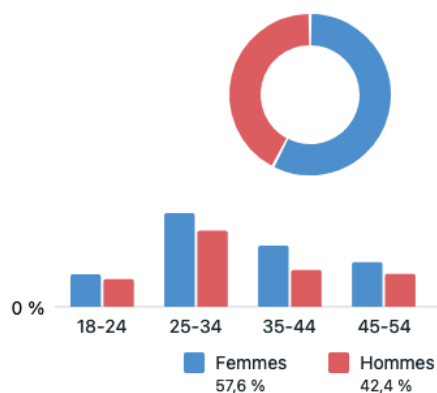
Depuis octobre 2021, la programmation courante et les événements sont également largement mis en avant.

Ainsi, nous sommes passés de 168 abonnés en septembre 2020 à 397 en juin 2021, et 588 en juin 2022, soit 191 abonnés supplémentaires depuis l'année dernière, pour une couverture de 1753 personnes sur l'année de juin 2021 à juin 2022.

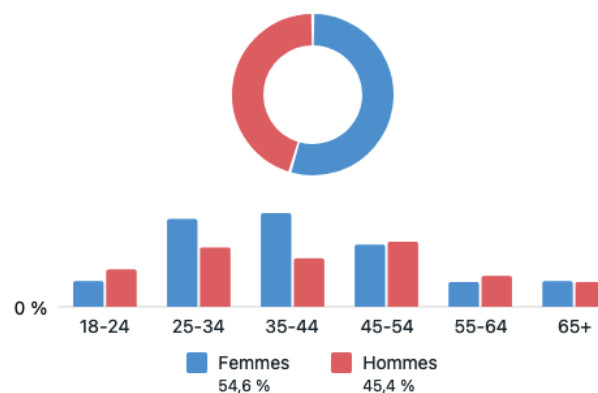
L'utilisation en parallèle de ces deux réseaux sociaux nous permet une large couverture, les pratiques en ligne des spectateurs se diversifiant de plus en plus. Nous pouvons d'ailleurs observer sur le graphique ci-dessous que la tranche d'âge majoritairement abonnée à notre page Instagram, les 25-54 ans, représente une population plus large que sur Facebook où dominent les 25-34 ans.

Nous pouvons également observer que les personnes abonnées à ces pages résident toutes dans un périmètre très ciblé, autour de Chilly-Mazarin.

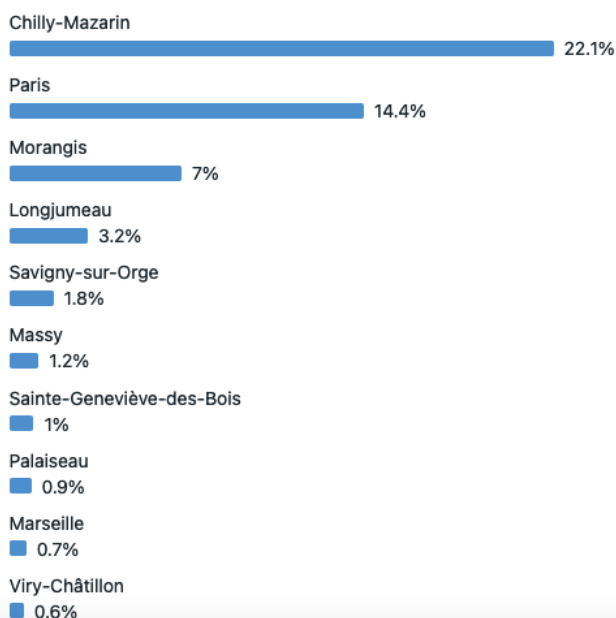
FACEBOOK



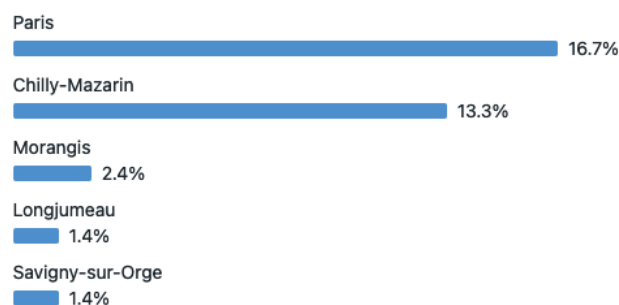
INSTAGRAM



Principales villes



Principales villes



a. Newsletter

Chaque semaine, une lettre d'information (newsletter) est envoyée via « Mail Chimp » à nos adhérents et à toute personne ayant demandé à la recevoir, le mardi pour le mercredi (début de la semaine cinématographique).

Elle contient les informations les plus marquantes de la semaine avec un édito, un paragraphe pour chaque coup de cœur, événement et séance de cycle, un article de la gazette de l'association « Le Dernier écho », et un rappel de films de la semaine. Tout est fait pour mettre en avant les informations indispensables (titres, dates, horaires) et inciter le lecteur à basculer sur le site internet via l'utilisation de liens.

Nous avons, au mois de juin 2022, 1020 abonnés contre 920 en 2021, soit 100 personnes de plus. Nous avons observé l'année précédente une diminution de 24 abonnés, sans doute due à l'arrêt de l'activité durant la crise sanitaire, largement rattrapée depuis.

Le taux de lecture de la newsletter est de 32% pour 61 envois cette année. Ce pourcentage est le même que durant la période précovid (contre 29% en période de fermeture), ce qui constitue un bon chiffre sur ce type de support. En effet, selon plusieurs études, le taux d'ouverture moyen d'une newsletter est de 22 %.

II. Le Cinéma à la radio

L'installation de 91FM, web radio couvrant le département, non loin du Cinéma a vu la naissance d'un nouveau partenariat. En effet, depuis novembre 2021, l'équipe salariée du Cinéma enregistre des brèves diffusées chaque semaine sur la radio.

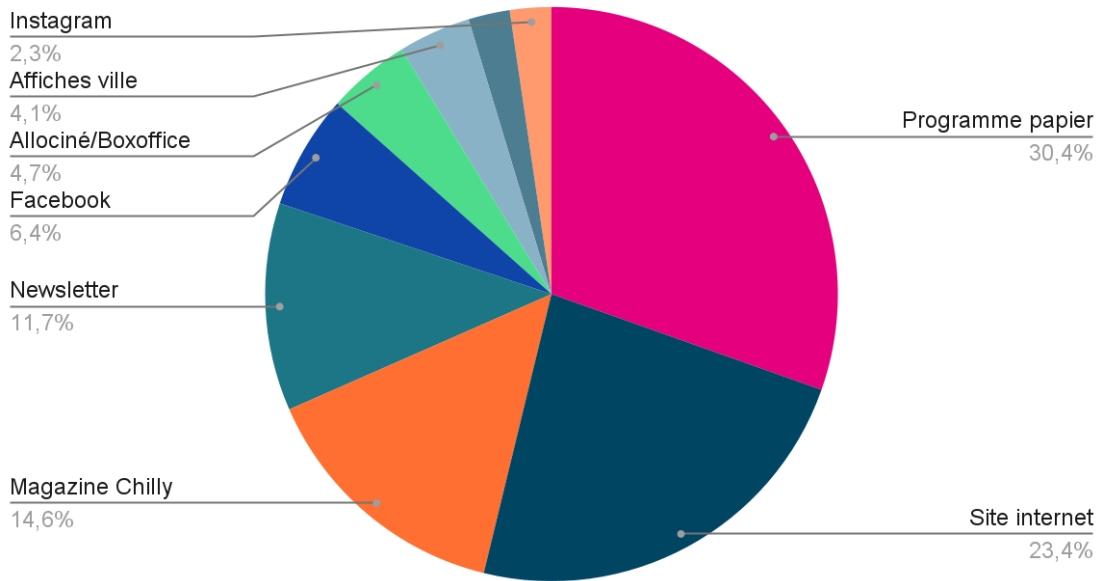
Depuis janvier 2022, nous participons également toutes les deux semaines à l'émission 91% culture, diffusée en direct. Sont mis en avant dans les deux cas les séances événements, ainsi que les films grand public et coup de cœur. Ces interventions sont ensuite mises à disposition en podcast sur le site de 91FM et relayées sur le nôtre, ainsi que sur les réseaux sociaux.

L'objectif de ce partenariat est d'étendre le rayonnement du Cinéma, de nous faire connaître en touchant un plus large public et d'aller chercher les spectateurs qui viennent peu ou pas du tout au Cinéma François Truffaut.

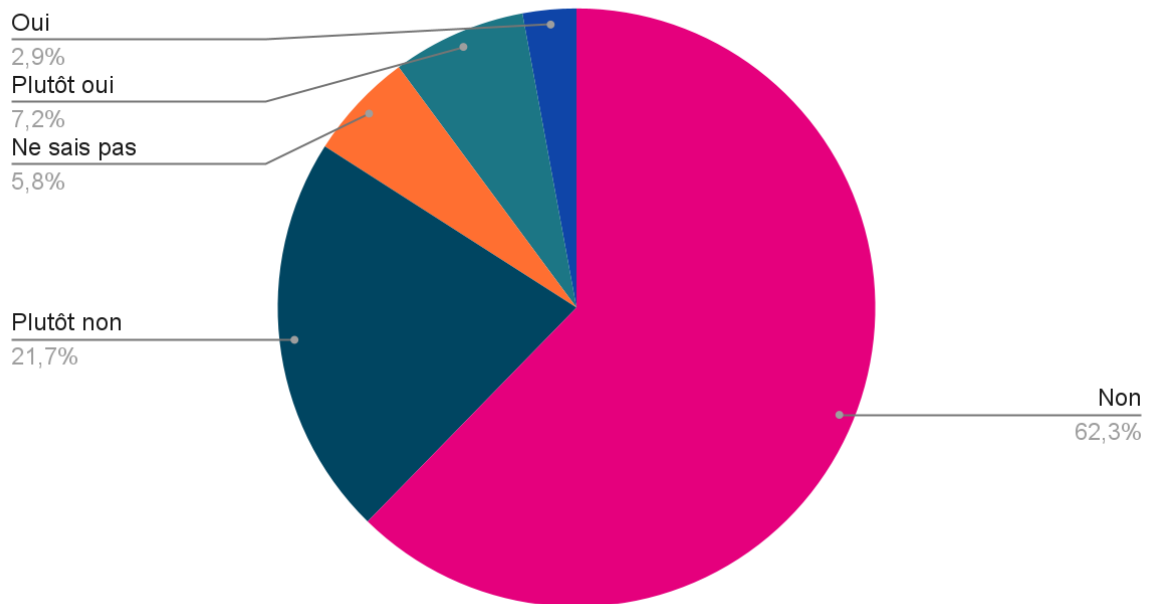
III. Étude auprès du public sur l'efficacité de la communication

Une étude menée auprès de notre public par Leslie Fernandez, en mission de service civique pour 8 mois au Cinéma, a mis à jour d'intéressantes informations concernant l'efficacité de la communication. Voici ce qui ressort des 74 réponses que nous avons reçues :

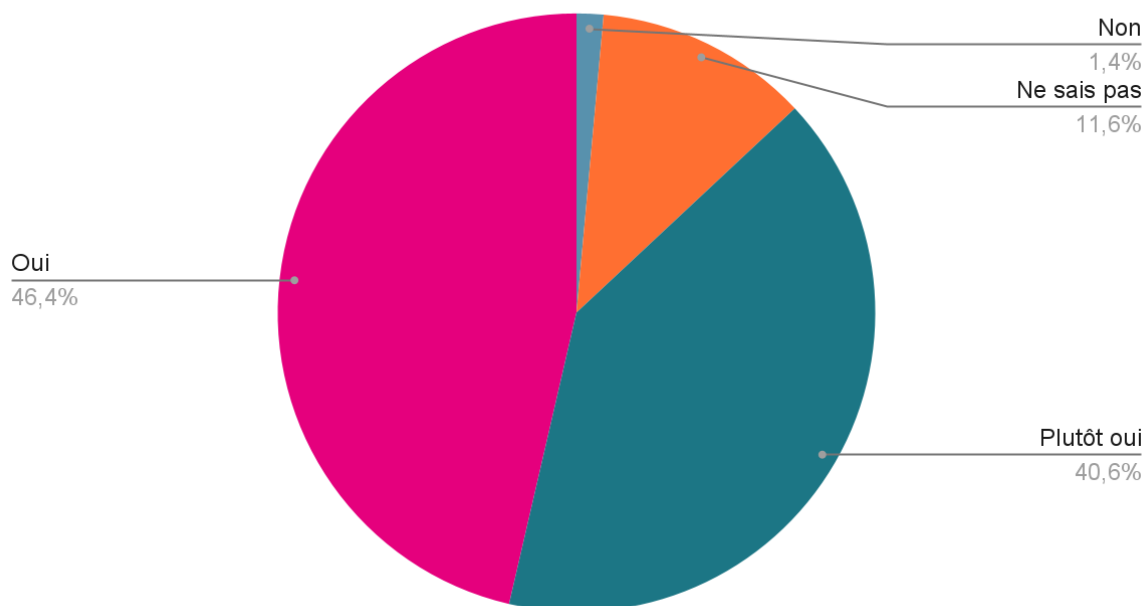
Prise d'informations



Multiplication des sources d'informations



Satisfaction des sources d'informations



Il en ressort que les différents supports papier (programmes 12 pages, magazines de la Ville et affiches) restent le moyen privilégié d'information de nos spectateurs, à 49,1% des réponses. Non loin derrière, les supports numériques (site internet, newsletter, réseaux sociaux et Allociné/Boxoffice) représentent 48,5%. Ainsi, il est important de conserver cette pluralité de propositions.

De plus, le niveau d'information de chacun de ces supports semble complet pour 84% des personnes interrogées (camembert n°2) et qualitatif pour 87% (camembert n°3).

Il est également intéressant de souligner que, dans un monde qui se numérise de plus en plus, les spectateurs insistent dans leurs remarques sur l'importance de garder le programme papier. Il nous est également suggéré d'en améliorer la lisibilité pour les personnes âgées et de le publier plus tôt, ce qui est malheureusement impossible compte tenu des délais d'impression. On nous demande également plus d'affichage en ville.

Concernant le site internet, les retours sont très divers : certains en sont satisfaits, d'autres regrettent l'impossibilité de faire une recherche par film, un problème qui sera résolu avec le nouveau site internet.

La Newsletter est appréciée, même si certains la trouvent trop bavarde. On nous félicite également pour nos passages sur 91FM.

Globalement, la communication du Cinéma est jugée par nos spectateurs « efficace, agréable, régulière, pas racolant », « plutôt bien faite et à un bon rythme ».

En conclusion, la longue période de fermeture imposée par la crise sanitaire n'a pas impacté la communication. Les différents supports proposés pour recevoir nos informations restent efficaces, avec un nombre de bénéficiaires constant, voire croissant sur internet. Dans l'avenir, le nouveau site « responsive » pourrait nous apporter plus d'utilisateurs et par ce biais, plus de spectateurs.

PROGRAMMATIONS THÉMATIQUES

Deux types de programmations thématiques coexistent depuis plusieurs années au Cinéma Truffaut. L'une est dédiée aux documentaires et l'autre aux films de patrimoine.

Un tarif attractif à 4€ est quasi systématiquement appliqué et deux cartes fidélité (une pour chaque programmation) ont été mises en place en janvier 2019, afin de fidéliser le public et de lui permettre de bénéficier d'une place gratuite à la 5^e séance. Ce système est également un bon moyen pour les personnes qui ne sont pas familières de ces programmations d'en prendre connaissance.

1. Visions du Monde

Visions du Monde est une programmation documentaire mensuelle sur des thématiques soutenues par le Cinéma. Il s'agit de films recommandés à nos spectateurs, dont certains sont accompagnés de soirées-débat animées par un ou une réalisateur-trice un/une spécialiste ou une association du territoire.

Cette année, 27 films ont été diffusés dans ce cadre, d'octobre à juin, répartis sur 9 thèmes différents, contre 6 en 2020-2021 et 15 en 2019-2020.

17 d'entre eux devaient être accompagnés d'un ou plusieurs intervenants, mais les annulations répétées des réalisateurs invités ramènent ce chiffre à 14 (un seul s'est déplacé sur les quatre invités cette année, Basile Carré-Agostini pour *À demain mon amour* en avril 2022).

En revanche, 8 intervenants/conférenciers et 11 associations ont répondu présent, sans compter le soutien de la Ville de Chilly-Mazarin sur plusieurs ciné-débats (*Une fois que tu sais* et *La France à vélo* avec le service Développement durable et *Petites danseuses* avec le Conservatoire).

D'une année sur l'autre, certains thèmes reviennent, car ils sont programmés en lien avec d'autres événements ou avec des partenaires qui souhaitent renouveler leur investissement.

Ainsi, le mois d'octobre est bien souvent consacré au développement durable, en partenariat avec la Ville, l'Amap Les Paniers d'Yvette, le groupe Colibris de Chilly-Mazarin et l'Agence Locale de l'Energie et du Climat. Cette année, nous avons également accueilli l'association Les Amis de la Terre et le groupe Extinction Rébellion du département. L'ensemble du cycle, composé de 4 films, a rassemblé 115 spectateurs (voir tableau ci-dessous), deuxième plus gros chiffre, juste après le cycle du mois de novembre consacré au travail (119 spectateurs). Une thématique artistique revient également chaque année depuis 3 ans en début d'année civile et les sujets qui ont trait à la famille et la santé sont eux aussi récurrents.

La nouveauté cette année est l'apparition de spectacles et d'animations dans ce cycle : le Ciné-club Truffaut 15-25 est venu animer la séance de *I am Greta* en octobre, les élèves du Conservatoire ont proposé une avant-scène dansée sur *Petites danseuses* en novembre, Le Comité des jumelages a organisé un concert de percussion africaine avant *Africa Mia* en janvier et le Cinéma une expérience en réalité virtuelle sur la séance *Dans les yeux de Thomas Pesquet* en mai. Tous ont été très appréciés de nos spectateurs et ont permis de toucher des personnes habituellement peu ou pas présentes sur les séances documentaires (comme les enfants venus voir *Dans les yeux de Thomas Pesquet*).

En effet, la forme documentaire est globalement peu connue et peu suivie par le public, surtout au cinéma. Il est donc assez difficile de le mobiliser sur ces séances. Néanmoins, cette année, nous pouvons observer une légère augmentation du nombre de spectateurs : 448 pour 27 films, ce

qui donne une moyenne de 17 spectateurs par films. En 2019-2020 cette moyenne était de 16 spectateurs par film, contre 11 en 2018-2019 et de 8 en 2017-2018.

Un calcul réalisé sur les séances accompagnées d'un ou plusieurs intervenants et/ou animés donne une moyenne de 26 spectateurs cette année. Ce chiffre reste stable par rapport à 2019-2020 (26 en moyenne également) et est en augmentation par rapport aux années précédentes 13 en 2018-2019 et 6 en 2017-2018. Les séances évenementialisées attirent donc plus le public.

La fréquentation du cycle Visions du Monde reste donc constante et n'a pas été impactée par la crise sanitaire. Son existence depuis plus de 5 ans en fait un rendez-vous clairement identifié qui a fidélisé un noyau de spectateurs que nous retrouvons d'une séance à l'autre. De plus, la variété des sujets traités et les divers partenariats mis en place permettent également de faire découvrir notre Cinéma à une population plus large.

VISIONS DU MONDE 2021/2022	Films	Séance(s)	Nb total de spect.	Nb de spect débat	Intervenant.e.s / Partenaires
Octobre #Développement durable					
Du 5 au 12 octobre	<i>Une fois que tu sais</i>	4	63	49	Débat mar. 05/10 à 20h : Stéphanie Bricout, Conseillère énergie à l'Agence Locale de l'Energie et du Climat, et Hadrien Bisson d'Extinction Rebellion Partenaires : Ville & Amap les Paniers d'Yvette
Du 15 au 18 octobre	<i>I am Greta</i>	4	37	22	Vendredi 15/10 à 20h : Rencontre : avec les Amis de la terre + Animation : Ciné-Club Truffaut (15-25) Partenaires : Ville et Médiathèque Albert Camus (Fête de la science)
Du 20 au 21 octobre	<i>Bigger Than Us</i>	2	5		Partenaire : Ville de Chilly-Mazarin
Du 28 oct. au 2 nov.	<i>La Ferme qui soigne</i>	2	10		Partenaire : Ville de Chilly-Mazarin
Total		12	115	71	
Novembre # Travail					
Dim. 7 avril à 20h30	<i>Le Fils de l'épicière, le maire, le village et le monde</i>	1	4		x
Du 12 au 13 novembre	<i>Petites danseuses</i>	2	73	72	Samedi 13/11 à 20h, en partenariat avec le Conservatoire : Avant-scène dansée : Extraits du Lac des Cygnes Discussion : Sandra Samson, professeur de danse au Conservatoire, 3 danseur.ses
Du 18 au 23 novembre	<i>Le Kiosque</i>	3	5		Jeudi 18/11 à 20h - Rencontre avec A. Pianelli (réalisatrice) - annulée : désistement
Vendredi 26 novembre	<i>Debout les femmes</i>	1	37	37	Débat le 26 novembre à 20h30 en partenariat avec Fakir Paris : Avec Ixchel Delaporte, autrice et documentariste, et Maimouna Boccum, Fakir Paris.
Total		7	119	109	
Décembre # Famille					
Mardi 7 décembre à 20h30	<i>À la vie</i>	1	23	23	Mardi 7 décembre à 20h30 - Rencontre avec Aude Pépin (réalisatrice) - annulé : désistement + Discussion avec Emmanuelle Rigeade, infirmière puéricultrice et Marjorie Bartoletti, sage-femme (maintenu).
Du 14/12 au 11/01	<i>C'est toi que j'attendais</i>	3	7		x
Du 19 au 20 décembre	<i>Noël et sa mère</i>	2	3		x
Total		6	33	23	
Janvier #Art					
Vendredi 14 janvier	<i>Soul Kids</i>	1	26	26	Vendredi 14 janvier à 20h : rencontre avec Belkacem Meziane, musicien, conférencier et auteur

Samedi 22 janvier	<i>Copyright Van Gogh</i>	1	5		Samedi 22 janvier à 18h15 : Avant-scène dansée : Conservatoire (annulé à cause du Pass sanitaire)
Mardi 1er février	<i>Africa Mia</i>	1	24	24	Mardi 1er février à 20h45 : soirée Essonne-Mali Festival, avec le Comité des jumelages
Total		3	55	50	
Février					
Vendredi 11 février	<i>Animal</i>	1	64	64	Vendredi 11 février à 20h : débat avec les membres du groupe Colibris de Chilly-Mazarin.
Mars #Femmes et justice					
Vendredi 11 mars à 20h30	<i>Sunless Shadows</i>	1	4		x
Vendredi 18 mars à 20h	<i>L'État du Texas contre Mélissa</i>	1	13	13	Vendredi 18 mars à 20h : Débat animé par Amnesty International Nord Essonne
Vendredi 25 mars à 20h	<i>Sans Frapper</i>	1	3		Vendredi 25 mars à 20h : Rencontre avec AlexePoukine (réalisatrice) annulée : désistement
Total		3	20	13	
Avril #Politique du peuple					
Vendredi 1er avril à 20h	<i>À demain mon amour</i>	1	21	21	Vendredi 1er avril à 20h : rencontre avec Basile Carré-Agostini (réalisateur)
Du 11 au 12 avril	<i>Municipale</i>	2	4		x
Vendredi 15 avril à 20h	<i>Un peuple</i>	1	13	13	Vendredi 15 avril à 20h : débat avec Matthieu Nniango, spécialiste de la démocratie et Agnès et Nathalie, Gilets jaunes et protagonistes du film
Total		4	38	34	
Mai #Science & technologie					
Vendredi 13 mai à 21h	<i>Il n'y aura plus de nuit</i>	1	1		x
Jeudi 19 mai à 20h30	<i>5 nouvelles du cerveau</i>	1	5		x
Mardi 31 mai à 20h30	<i>Dans les yeux de Thomas Pesquet</i>	1	52	52	Partenaire : Club d'Astronomie de Breuillet Rencontre : Frank Lehot, médecin zéro gravité Animation : Expérience réalité virtuelle
Total		3	58	52	
Juin #Sport					
Vendredi 3 juin à 20h	<i>La France à vélo</i>	1	10	10	Vendredi 3 juin à 20h : rencontre avec Laurent Théepault, président du vélo-club de Chilly-Mazarin (VCBS)
Vendredi 10 juin à 20h	<i>Allons Enfants</i>	3			Vendredi 10 juin à 20h : rencontre avec Jamal Mouhmouh, professeur et chorégraphe de Hip Hop
Vendredi 17 juin à 21h15	<i>Climbing Blind</i>	1			x
Total		5	10	10	
Total		43	448	362	
Moyenne spectateurs			17	26	

L'Œil dans le Rétro

L'Œil dans le Rétro est resté sur une formule identique à celle des années précédentes. Quatre films de patrimoine (sortis il y a plus de 15 ans) par mois projetés en séance unique, autour d'une thématique, les dimanches soir à 18h.

Une fois par mois, Suzanne de Lacotte, Docteure en esthétique du cinéma de l'Université Paris 1, intervient sur un des films du cycle et le « décrypte » avec les spectateurs.

Cette année, 10 cycles ont été programmés de septembre à juin, en grande majorité autour d'acteurs et de réalisateurs qui ont marqué l'histoire du Cinéma.

Tout comme le documentaire, les films de patrimoine sont très peu prisés du public. Il est de plus en plus difficile de le rendre attractif, surtout depuis le développement des plateformes telles que Netflix. Une étude sur les 5 dernières années montre que malgré un nombre de séances constant et une programmation régulière (entre 35 et 38 par an), le nombre d'entrées décroît sensiblement (voir le tableau ci-dessous). En moyenne, cette année, une séance a été suivie par 9 spectateurs et une séance accompagnée par notre intervenante par 11 spectateurs, ce qui est peu.

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	Année Covid 2020-2021	2021-2022
Nombre de séances	37	38	35	16	37
Nombre d'entrées	340	348	334	235	330
Moyenne par mois	38	39	33	59	33
Moyenne séances	9	9	10	15	9
Moyenne par séances accompagnées	13	8	16	9	11

Ces chiffres varient beaucoup en fonction des thématiques et des films eux-mêmes. Nous pouvons observer dans le tableau ci-dessous que les thèmes les plus suivis sont ceux qui ont trait aux personnalités connues du grand public ou à la mode auprès des plus jeunes (cycle mangas).

Ainsi, les thématiques qui ont connu le succès sont celles du mois de mai dédié à François Truffaut et à l'anniversaire du Cinéma (57 spectateurs), du mois de mars autour du Mangas et programmé en lien avec l'événement de la Médiathèque « Mang'Addict » (57 spectateurs), et du mois de janvier dédié la réalisatrice Jane Campion qui venait de sortir un film sur Netflix (48 spectateurs).

La séance qui comptabilise le plus de spectateurs est celle du 29 mai, où *Les 400 coups* a été projeté à l'occasion du 35^e anniversaire du Cinéma.

À l'image des séances documentaire, ce sont les projections événementialisées qui sont les plus suivies.

Date de prog	Nb spect.	Titre	Réalisateur	Intervenant / Événement
Septembre #Alberto Sordi				
05/09/2021	3	Les Vitelloni	Fellini	x
12/09/2021	6	Le Célibataire	Pietrangeli	x
19/09/2021	13	Une vie difficile	Dino Risi	Suzanne De Lacotte - CinessonneFlash Back Vol. 5
26/09/2021	13	Le Veuf	Dino Risi	CinessonneFlash Back Vol. 5
35				
Octobre #Paul Verhoeven				
10/10/2021	11	Total Recall (1990)	Paul Verhoeven	Suzanne De Lacotte
17/10/2021	6	Basic Instinct (1992)	Paul Verhoeven	
24/10/2021	4	Showgirls (1996)	Paul Verhoeven	

Cinéma François Truffaut – AG 2022

31/10/2021	8	Black Book (2006)	Paul Verhoeven	
29				
Novembre #Belmondo				
07/11/2021	5	100 000 Dollars au soleil	Henri Verneuil	
14/10/2021	5	La Paysanne aux pieds nus	Vittorio de Sica	Suzanne De Lacotte
21/10/2021	7	Week-end à Zuydcoote	Henri Verneuil	
28/10/2021	5	Le Cerveau	Gérard Oury	
22				
Décembre #Polar (Partenariat Médiathèque)				
05/12/2021	10	Ascenseur pour l'échafaud	Louis Malle	
12/12/2021	8	M le Maudit	Fritz Lang	Suzanne De Lacotte
19/12/2021	7	Le Samouraï	Jean-Pierre Melville	
26/12/2021	3	Le Privé	Robert Altman	
28				
Janvier #Jane Campion				
09/01/2022	6	UN ANGE À MA TABLE	Jane Campion	
16/01/2022	14	LA LEÇON DE PIANO	Jane Campion	Suzanne De Lacotte
23/01/2022	15	PORTRAIT DE FEMME	Jane Campion	
30/01/2022	13	IN THE CUT	Jane Campion	
48				
Février #Ida Lupino				
13/02/2022	5	OUTRAGE	Ida Lupino	Suzanne De Lacotte
5				
Mars #Mangas (Partenariat Médiathèque)				
06/03/2022	15	Akira	KatsuhiroÔtomo	Suzanne De Lacotte(annulé)
13/03/2022	18	Millenium Actress	Satoshi Kon	
20/03/2022	20	Nausicaä de la vallée du vent	Hayao Miyazaki	
27/03/2022	4	Battle Royale	KinjiFukasaku	
57				
Avril #Odysées				
03/04/2022	1	Les Affameurs	Anthony Mann	
10/04/2022	2	Dead Man	Jim Jarmusch	
17/03/2022	3	Aguirre, la colère de dieu	Werner Herzog	Suzanne De Lacotte
24/03/2022	10	La Ballade de Narayama	Shôheilmamura	
16				
Mai #François Truffaut / anniversaire Cinéma				
08/05/2022	4	Jules et Jim		
15/05/2022	12	Fahrenheit 451		
22/05/2022	14	La Mariée était en noir		
29/05/2022	27	Les 400 coups		Suzanne De Lacotte + pot
57				
Juin #Brigitte Bardo				
05/06/2022	8	Les Grandes manœuvres	René Clair	
12/06/2022		Et Dieu... créa la femme	Roger Vadim	
19/06/2022		La Vérité	Henri-Georges Clouzot	Suzanne De Lacotte
26/06/2022		Viva Maria !	Louis Malle	
33 (Estimation, l'année culturelle n'est pas terminée)				
Total	330			

BÉNÉVOLAT

Depuis octobre 2018, un groupe de bénévoles est venu enrichir le quotidien du Cinéma et prêter main-forte à l'équipe salariée sur les événements, l'organisation et la diffusion des programmes mensuels.

Aujourd'hui, un noyau dur de 11 personnes est engagé dans les activités du Cinéma, soit 6 personnes de moins que les années précédentes. La crise sanitaire a nettement freiné, comme dans beaucoup d'associations, l'engagement bénévole. Ainsi, les activités bénévoles du Cinéma reposent sur un groupe plus restreint et commencent à peser sur les plus présents. Un renfort est donc nécessaire et plusieurs campagnes de « recrutement » ont été et seront lancées pour la rentrée de septembre 2022.

Cette année de reprise des activités d'après crise a néanmoins permis aux bénévoles de s'impliquer autant qu'avant dans différentes actions :

- **Événements :**
 - Apéro-Jazz : installation et aide à la buvette (6-7 personnes)
 - Actions Jeune Public (Mon Premier Ciné et ateliers) : aide sur l'installation et les animations (3 personnes)
 - Les Nuits et Marathons : aide sur l'installation, décoration, préparation des snacks et animations (4-5 personnes)
 - Aide ponctuelle sur des séances spéciales (1-2 personnes)
 - Ciné-Gourmand : présentation et organisation du repas partagé après la séance (2-3 personnes)

- **Communication :**
 - Mise sous pli (2-3 personnes)
 - Dépôts de programmes mensuels sur Chilly-Mazarin et les villes des environs (5 personnes)
 - Aide à l'affichage dans les panneaux de la ville de Chilly-Mazarin (1 personne)
 - Prise de vues lors des événements (1-2 personnes)

À noter également, l'initiative d'un enseignant de Chilly-Mazarin (devenu bénévole au Cinéma), qui chaque mois depuis maintenant quatre ans, pilote le pédibus « Mon Voisin Truffaut ». Ce dispositif invite les enfants, accompagnés de leurs parents, à venir voir chaque mois un film « Jeune Public » ou « famille » au Cinéma. Un rendez-vous devant l'école La Fontaine est donné à l'avance, et le groupe se rend à pied à la séance. Cette initiative a permis la fidélisation de nouveaux publics et la possibilité aux personnes qui y participent de sortir des sentiers battus et d'avoir accès à des films qu'ils ne seraient pas venus voir seuls pour un tarif très bas (2€50).

Le bénévolat permet donc au Cinéma de développer ses activités, d'étendre la portée de sa communication et de faire vivre l'association au quotidien, les bénévoles étant de véritables ambassadeurs de notre programmation et de nos événements.